

Keten Initiatieven 2024

Status document : definitief
Opgesteld door : J. van der Veekens
Opsteldatum : 18-12-2024
Eis : 3.D.1

Voor akkoord namens KAM-Coördinator

Naam: J. van der Veekens
Datum akkoord: dd-mm-jjjj
Handtekening gevolmachtigde van de
opdrachtnemer:

Voor acceptatie namens Directie

Naam: R. van der Veekens
Datum akkoord: dd-mm-jjjj
Handtekening gevolmachtigde van de
opdrachtgever:



Inleiding

Op gebied van duurzame initiatieven is Gebr. van der Veekens erg actief ook afgelopen jaar. De eis 3.D.1 uit het handboek vraagt om actieve deelname aan minimaal één (sector of keten) initiatief op het gebied van CO₂-reductie in de projectenportefeuille door middel van aantoonbare deelname in werkgroepen, het publiekelijk uitdragen van het initiatief en/of het aanleveren van informatie aan het initiatief. Hieronder een opsomming van een aantal duurzame initiatieven waar wij afgelopen jaar mee bezig zijn geweest

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Green Business Club Zaanstad	3
DuSpot.....	4
St. Michael College	5
Economy of the Common Good (ECG)	5
Duurzame Dinsdag	6
Inframathon	7
Triodos Bank.....	8

Green Business Club Zaanstad

In 2020 zijn wij Participant geworden van de Green Business Club Zaanstad. Binnen Green Business Club (GBC) Zaanstad werken participanten aan de verduurzaming van de regio. Zaanstad en de bedrijventerreinen. Dit doen zij aan de hand van concrete projecten gerelateerd aan thema's. circulariteit, mobiliteit en energie. Participanten zijn bedrijven en lokale overheden uit de regio. Green Business Club (GBC) Zaanstad is een initiatief van gemeente Zaanstad en Green Business Club. Nederland uit 2018. Zaanstad heeft duurzaamheid, toerisme en de koppeling tussen bedrijven, (lokale) overheden en ondernemers hoog in het vaandel staan.

Een Green Business Club (GBC) is een lokale non-profit impactorganisatie die samen met lokale partijen, 'participanten' genoemd, werkt aan het verduurzamen van een gebied of stad. GBC richt zich op projecten

en initiatieven die daadwerkelijk waarde toevoegen aan de kwaliteitsverbetering van een gebied en van de gebouwen die hierin gevestigd zijn. GBC richt zich op concrete projecten waarmee verduurzaming wordt aangejaagd en op projecten met een sociaal-maatschappelijke waarde. Uitgangspunt is dat bedrijven en gebruikers van gebieden samenwerken aan het verduurzamen van hun eigen directe omgeving.

Participanten geven zelf sturing, en zijn vertegenwoordigd door een stichtingsbestuur dat de volledige zeggenschap heeft over de lokale GBC.

Binnen GBC Zaanstad vinden participanten – grote en kleine bedrijven, overheden en kennisinstellingen

elkaar in de projectgroepen Energie, Mobiliteit, en Circulair en om projecten uit te werken en best practices uit te wisselen. Door participant te worden van GBC Zaanstad heeft uw bedrijf toegang tot kennis en expertise op het gebied van duurzaamheid, kunt u samenwerken met burens en kunt u zich profileren als duurzame koploper.

Sinds eind 2020 zit Ellen namens Gebr. van der Veekens in de werkgroep mobiliteit van de GBC Zaanstad. Deze werkgroep heeft zich in 2021 beziggehouden met het maken van een mobiliteitsplan.

In dit Mobiliteit Totaal Plan redigeert Green Business Club Zaanstad de opgaven waar Zaanse bedrijven/werkgevers en gemeente Zaanstad voor staan op het gebied van duurzaamheid, toekomstbestendige bereikbaarheid en de gezondheid/vitaliteit van ondernemers, werkgevers en werknemers. Het plan formuleert de huidige situatie in Zaanstad Noord, draagt duurzame mobiliteit oplossingen aan en toont de noodzakelijke verbindingen en samenwerkingsverbanden van stakeholders met lokale en regionale overheid.

Op 7 december 2020 heeft op initiatief van Green Business Club Zaanstad (GBCZS) een brainstormsessie met verschillende stakeholders plaatsgevonden:

- Bedrijvenvereniging Noorderveld-Molletjesveer (BVNM)
- Gemeente Zaanstad (Wethouder Slegers met portefeuille o.a. mobiliteit)
- Stichting Breikers
- (bouw) Bedrijven gevestigd in Zaanstad Noord
- Meneba Projectontwikkelaar
- SAENZ energiecorporatie

Het gezamenlijke doel is om bedrijventerrein Noorderveld Molletjesveer (NVMV) beter en toekomstbestendig bereikbaar te maken. De potentie van het gebied en het concept van een

mobiliteit hub werd unaniem onderkend.

Op verzoek van GBCZS heeft stichting Breikers dit vastgelegd in een ambitiedocument. Het document geeft eerst een korte omschrijving van het gebied en brengt de bestaande mobiliteitsmogelijkheden in beeld. Vervolgens zijn deze bestaande mogelijkheden vertaald naar potentiële mogelijkheden, waarbij ook ideeën uit de Ambitiesessie zijn meegenomen. Op basis van de potentiële mogelijkheden zijn vervolgstappen gedefinieerd om duurzame mobiliteit van/naar en op het bedrijventerrein te bevorderen. Hieruit is dit Mobiliteit Totaal Plan ontstaan. De ambitie van Green Business Club Zaanstad is om samen met alle stakeholders te komen tot slimme mobiliteitsoplossingen die vervolgens op meerdere plekken in Zaanstad kunnen worden geïmplementeerd. Op bedrijventerrein NVMV wordt de basis gelegd voor geheel Zaanstad!

Richard heeft vanaf start 2024 de taken van Ellen binnen de Green Business Club overgenomen.

DuSpot

DuSpot is een innovatieve tool die helpt bij het matchen van vraag en aanbod van circulaire en duurzame bouwmaterialen, speciaal ontwikkeld voor de infra-, bouw- en groensector. Deze digitale tool ondersteunt bedrijven bij het realiseren van hun duurzame ambities door het faciliteren van circulair bouwen. DuSpot maakt het mogelijk om geschikte materialen en partners te vinden, waardoor projecten efficiënter en milieuvriendelijker kunnen worden uitgevoerd.



Bij Gebr. van der Veekens maken wij gebruik van DuSpot om onze projecten duurzamer te maken. Door deze tool kunnen wij eenvoudig circulaire bouwmaterialen vinden en inzetten, wat bijdraagt aan ons doel om milieuvriendelijke en duurzame oplossingen te bieden. Dit helpt niet alleen bij het verminderen van afval en het hergebruiken van materialen, maar versterkt ook onze positie als een toekomstgericht en verantwoord bedrijf in de sector.

Daarnaast helpen wij actief bij het promoten van DuSpot, zowel in de praktijk als bij onze opdrachtgevers. Door onze positieve ervaringen te delen en de voordelen van DuSpot te benadrukken, stimuleren wij anderen om ook gebruik te maken van deze innovatieve tool. Hierdoor dragen wij bij aan een bredere acceptatie en toepassing van circulaire bouwmethoden binnen de sector.

St. Michael College

Voor de derde keer op rij had #wijzijnveekens, in samenwerking met #gemeenteZaanstad, een meesterproef uitgevoerd met 5 Havo en 6 VWO leerlingen van het St. Michaël College. Helaas konden we ook dat jaar slechts drie groepjes van vier leerlingen begeleiden, wat aangaf hoeveel interesse er was voor techniek en specifiek voor de infrastructuur.

In het schoolseizoen hadden de leerlingen een ontwerp gemaakt voor een #Urbansport locatie in Zaanstad, met een regeneratieve gedachte. Het doel was dat de waarde van de locatie meer zou opleveren dan het kostte. De leerlingen kregen uitdagende vraagstukken voorgelegd, zoals refuse (weiger te accepteren dat het niet anders kan), rethink (wees bewust dat de oplossing integraal kan zijn), redesign (herontwerp je gedachten en betrek gedachten aan je rafelrandjes erbij), replace (vervang grondstoffen), reduce (maak met minder meer) en repurpose (zoek naar een ander doel voor je product)

Dit project bood een prachtig vertrekpunt om na te denken over generatie-overstijgende vraagstukken, de integratie van interesses uit diverse bevolkingsgroepen, en het verbinden in plaats van polariseren. Het ging om omarmen in plaats van wegduwen en hergebruik in plaats van weggooien.

We waren ervan overtuigd dat we verrast zouden worden door de creativiteit van de jongeren en hoe deze plek zou slagen. We verwachtten dat buurtbewoners hier hun zorgen zouden delen, gemeenschappelijke problemen zouden bespreken, en dat sporten en bewegen voor alle leeftijden mogelijk zou zijn. Ook zouden kunst en cultuur elkaar hier ontmoeten.

Van de eerste hersenspinsels werden we al ontzettend enthousiast en we konden niet wachten tot september om aan de slag te gaan. Dit initiatief toonde aan hoe we samen konden werken aan duurzame en inclusieve oplossingen voor onze gemeenschap.

Economy of the Common Good (ECG)

Vinus is actief lid van de pioniers groep Amsterdam rondom de ECG. De ECG staat voor Economy of the Common Good. ECG is een economisch model, dat van het algemeen welzijn, een goed leven voor iedereen op een gezonde planeet, tot haar primaire doel en doel maakt. Hierin ligt niet de focus binnen één onderwerp bijvoorbeeld duurzaamheid of veiligheid, maar combineert dit model dit allemaal.

De kern van dit concept is het idee dat waarde gedreven bedrijven zich bewust zijn van en toegewijd zijn aan:

- Menselijke waardigheid
- Solidariteit en sociale rechtvaardigheid
- Duurzaamheid van het milieu
- Transparantie en medezeggenschap

Vinus zit met een aantal andere aannemers, ingenieursbureaus en de inkoopafdeling van gemeente Amsterdam in een pioniersgroep die aan het uitzoeken is of dit certificaat gecombineerd kan worden met aanbestedingen. Op dit moment hebben zijn er drie werkgroepen die verder onderzoek doen naar:

- Circulaire materialen Hub
- ECG in de SOK
- Lange termijn visie voor Ecg in Nederland



Duurzame Dinsdag

Op Duurzame Dinsdag gaf iedereen zijn eigen invulling aan de kabinetsbegroting.

#mensenmakenveekens liet zich door deze duurzame dag inspireren om haar eigen koers te varen en zich niet afhankelijk te maken van een begroting voor vier jaar. Met haar zeven thema's koos #wijzijnveekens bewust voor een duurzame lange termijn strategie. Een strategie die goed paste bij de normen en waarden van een familiebedrijf, waar verankering van de toekomst en zorgen voor elkaar en de wereld vanzelfsprekend is.

Om zichzelf, maar óók haar ketenpartners te trainen in vaardigheden als empathie, verbinden, (co)-creatie, vertrouwen, reflectie, enz., was #wijzijnveekens constant op zoek naar aansluiting bij duurzame innovatieve projecten. Met trots kon Veekens zeggen dat ze op dat moment al vele projecten in uitvoering had waarbij (enkele) facetten te herkennen waren die voldeden aan de definitie 'duurzaam', innovatief waren uitgevraagd of waarbij zij de mogelijkheid kregen om deze zelf aan te dragen.

Een project in de schijnwerpers zetten deed automatisch anderen tekort. Toch wilden zij een facet van hun nieuwste contract (RO onderhoud Elementenverharding) met Gemeente Zaanstad, wat ze samen uitvoerden met hun combinant Aannemings- en Hoveniersbedrijf Germieco BV, uitlichten. Ongemerkt zaten hier veel innovatieve duurzame elementen in. Alleen al de totale doorloop van 8 jaar gaf écht de mogelijkheid om te verkennen, erkennen en verbeteren. 'Standaard' duurzame ingrepen als #zeroemissie en #circulariteit gaven het besef dat het begon aan de basis, maar het meest innovatieve was de uitvraag om ketenpartners en lokale ondernemers en stakeholders te betrekken. Hierdoor kreeg je verandering van dynamiek, energie en methodiek binnen projecten. Het verspreidde niet alleen het woord, maar iedereen binnen de gemeente zag waar budgetten aan besteed werden. Ieders belang in de keten werd automatisch anders gewaardeerd en de vraag naar systeemverandering was steeds duidelijker aanwezig. Van winst naar rendement en van tegelijk werken naar samenwerken. Van wantrouwen naar vertrouwen en van ieder voor zich naar resultaat voor ons allen.

Inframarathon

Het waren drie inspirerende dagen waarin jong en oud zich naar elkaar toe openden, en alle betrokkenen, van opdrachtgever en kennisinstellingen tot opdrachtnemer, belang-overstijgend het gesprek aangingen. Van tevoren was het programma niet bekend, wat velen uit hun comfortzone bracht, maar dit creëerde een gevoel van vertrouwen en gelijkwaardigheid. Dit leidde tot een succesvolle samenwerking van 49 uur lang.

Binnen de 49 uur durende marathon ging het niet om eigen winst, maar om een gezamenlijke rit op afgestemde snelheid. Het tijdig inlassen van rust bleek voor iedereen een uitdaging, maar niet alleen rust gaf energie; ook het samen dansen en borrelen was hierin waardevol.

Na de probleemanalyse werd snel overgegaan in de actiestand om de gezamenlijke missie, '*samen een veilig, duurzaam en bereikbaar Nederland realiseren*', waar te maken. Er ontstonden nieuwe initiatieven die de komende periode verder uitgewerkt zouden worden, zoals de #InfraStrijders met als doel de sector weer 'sexy' te maken en #Hee,doejijdatzo? met aandacht voor het altijd blijven leren.

De vraag rees hoe young professionals de rol kunnen oppakken en verantwoordelijkheid nemen. Is de sector voldoende bereid dit te geven? Krijgen zij wel echt de kans om verandering teweeg te brengen? Om te voorkomen dat er eenzijdig tot een aanpak zou worden gekomen, werd de hulpvraag gesteld voor het doorpakken: welke hulp is hiervoor nodig en van wie?

Met deze vragen werden, met de finish in zicht, alle deelnemers uitgenodigd voor een open gesprek.

Het resultaat: een bomvolle zaal. Het gesprek: open en fijn, kwetsbaar vanuit velen, positief en gericht op een gelijkwaardige samenwerking. De toekomst: die is nu aan hen. Daar gaan zij samen vol vertrouwen vorm aan geven en samen staan zij sterk!

Triodos Bank

Het post-groei-festival, een samenwerking tussen Springtij en Triodos Bank, biedt een inspirerende omgeving waarin bedrijven zoals Veekens kunnen floreren, zelfs in een krimpende economie. Op uitnodiging van de organisatie heeft Veekens en onze sector als voorbeeld kunnen dienen van hoe bedrijven kunnen bloeien ondanks economische uitdagingen.

Tijdens onze workshops zullen we deze kracht van polarisatie benutten om dieper in te gaan op de verschillen, zonder strijd, maar met een focus op verdieping. Elke workshop zal uniek zijn, gevormd door de reflecties en inzichten die we tot op het laatste moment ontvangen.

Deelnemers kunnen verwachten actief betrokken te worden en gestimuleerd te worden om na te denken over wat deze inzichten voor hen persoonlijk of voor hun organisatie kunnen betekenen. We zullen zowel de mogelijkheden voor vooruitgang als de noodzakelijke momenten van reflectie en teleurstelling verkennen, die essentieel zijn om te begrijpen wat echt belangrijk is.

Hoewel de tijd kort is, geloven we dat elke ontmoeting een kans biedt om nieuwe ideeën te vormen en te bepalen hoe je deze in je organisatie kunt implementeren. Uiteindelijk ligt de kracht van de uitvoering in je eigen handen.

Bij Veekens hebben we geleerd dat het omarmen van polarisatie en het benutten van tegenstellingen ons helpt om dieper inzicht te krijgen en sterker te worden. Dit evenement heeft ons laten zien dat zelfs in een krimpende economie, er altijd ruimte is voor groei en verbetering, zolang we openstaan voor nieuwe perspectieven en bereid zijn om samen te werken.

Triodos  Bank

